

A.S.2024/2025

Insegnamento: FRANCESE

Docente: CRIPPA ANNA

Classe: 5G

Ore sett. d'insegnamento: 3

CURRICOLO PER INSEGNAMENTI/ASSI DELLE UNITA' DI APPRENDIMENTO

TITOLO UDA	TIPOLOGIA	ASSI COINVOLTI / INSEGNAMENTI	COMPETENZE DI RIFERIMENTO	CONOSCENZE	COMPITI E PRODOTTI	MONTE ORE	TIPOLOGIA VALUTAZIONE
1. L'IMPORTANZA CULTURALE DELLA CORRENTE NEOREALISTA	☐ monodisciplinare ☒ multidisciplinare ☐ di asse/i ☐ di indirizzo ☐ di recupero ☐ di potenziamento ☐ progettuale ☐ di PCTO	Assi coinvolti: Asse tecnologico e professionale; Asse Storico sociale; Asse dei Linguaggi Insegnamenti: Italiano; Storia; Storia dell'arte ed espressioni grafico-artistiche; Tec. pro. comm. pubb.;	- Conoscere i principali capolavori del periodo neorealista; - Capire l'importanza storica e culturale del movimento neorealista;	- Il lessico necessario a descrivere colori e posizione degli elementi all'interno di un'immagine; - Le strutture morfosintattiche necessarie per analizzare criticamente una fotografia;	Rielaborare in chiave moderna una fotografia in bianco e nero appartenente alla corrente della <i>photographie humaniste</i>	I Quadrimestre	Reinterpretazione della <i>photographie humaniste</i> in chiave contemporanea

		Lingua francese; Scienze motorie	- Stimolare la conoscenza e lo spirito critico; - Far riflettere gli studenti sul linguaggio letterario, cinematografico e fotografico del periodo; - Approfondire la conoscenza della storia dei media; - Utilizzare la lingua straniera per i principali scopi comunicativi ed operativi.	- Gli stilemi della <i>photographie humaniste</i> di Robert Doisneau e Henri Cartier-Bresson.			
2. LA PROMOTION ET LA PUBLICITÉ	☒ monodisciplinare ☐ multidisciplinare ☐ di asse/i ☐ di indirizzo ☐ di recupero ☐ di potenziamento	Assi coinvolti: asse dei linguaggi Insegnamenti : Francese	Competenze asse dei Linguaggi: - Saper decodificare e comprendere il significato globale e lo scopo di messaggi orali, anche multimediali, inerenti all'ambito	- Il materiale promozionale - Le componenti di una pubblicità e il metodo AIDA - I diversi tipi di pubblicità	-Saper fornire informazioni su un'operazione promozionale, su un prodotto -Saper decodificare un messaggio pubblicitario	I quadrimestre	Verifiche scritte e orali formative/sommative

	☐ progettuale ☐ di PCTO		sociale e professionale - Saper comprendere il significato globale di testi mediamente complessi senza l'ausilio del dizionari - Saper esporre oralmente in modo corretto i contenuti relativi ad argomenti di carattere sociale e professionale esprimendo considerazioni personali e formulando paragoni	- I media pubblicitari	-Saper redigere brevi testi semplici e lineari appropriati nelle scelte lessicali per eseguire consegne in contesti lavorativi simulati -Saper promuovere una prodotto con un volantino riassuntivo delle sue principali caratteristiche e attrattive		
3. LE MARKETING	☒ monodisciplinare ☐ multidisciplinare ☐ di asse/i ☐ di indirizzo ☐ di recupero	Assi coinvolti: asse dei linguaggi Insegnamenti : Francese	Competenze asse dei Linguaggi: - Saper decodificare e comprendere il significato globale e lo scopo di messaggi orali,	-La definizione di marketing -Il marketing mix	- Interagire scambiando informazioni semplici e dirette e partecipare a conversazioni su argomenti di	I Quadrimestr e	-Verifiche scritte e orali formative/sommative - Prove scritte semi-strutturate

	☐ di potenziamento ☐ progettuale ☐ di PCTO		anche multimediali, inerenti all'ambito sociale e professionale - Saper comprendere il significato globale di testi mediamente complessi senza l'ausilio del dizionari - Saper esporre oralmente in modo corretto i contenuti relativi ad argomenti di carattere sociale e professionale esprimendo considerazioni personali e formulando paragoni	- Le 4 P: prodotto, prezzo, promozione, distribuzione -La struttura essenziale di una mail formale; le formule per iniziarla e concluderla	interesse personale, familiare e professionale - Utilizzare appropriate strategie ai fini della ricerca di informazioni e della comprensione globale di messaggi complessi scritti e orali, su argomenti di interesse personale, familiare, sociale professionale e di attualità		
4. L'ART NOUVEAU ET L'ART DÉCO	☒ monodisciplinare ☐ multidisciplinare ☐ di asse/i ☐ di indirizzo	Assi coinvolti: asse dei linguaggi Insegnamenti : Francese	Competenze asse dei Linguaggi: - Saper decodificare e comprendere il significato globale e lo scopo di	- Conoscere il contesto storico, geografico e culturale della nascita dei movimenti di	- Saper interagire in lingua straniera nell'ambito professionale	II Quadrimestr e	-Verifiche scritte e orali formative/sommative - Prove scritte semi-strutturate

	☐ di recupero ☐ di potenziamento ☐ progettuale ☐ di PCTO		messaggi orali, anche multimediali, inerenti all'ambito sociale e professionale - Saper comprendere il significato globale di testi mediamente complessi senza l'ausilio del dizionari - Saper esporre oralmente in modo corretto i contenuti relativi ad argomenti di carattere sociale e professionale esprimendo considerazioni personali e formulando paragoni	<i>Art Nouveau e Art Déco;</i> - Conoscere le caratteristiche delle opere <i>Art Nouveau</i> e <i>Art Déco</i>; - Saper illustrare le differenze fra i due movimenti e saper riconoscere differenti opere come appartenenti all'una o all'altra corrente.	- Saper analizzare criticamente un'opera d'arte e saper fornire informazioni sul suo contesto storico/culturale		
5. LE MONDE DU TRAVAIL	☒ monodisciplinare ☐ multidisciplinare	Assi coinvolti: asse dei linguaggi Insegnamenti : Francese	Competenze asse dei Linguaggi: - Saper decodificare e comprendere il	- Le componenti di un CV	- Redigere il proprio CV in lingua francese	II Quadrimestre	-Verifiche scritte e orali formative/sommative

	☐ di asse/i ☐ di indirizzo ☐ di recupero ☐ di potenziamento ☐ progettuale ☐ di PCTO		significato globale e lo scopo di messaggi orali, anche multimediali, inerenti all'ambito sociale e professionale - Saper comprendere il significato globale di testi mediamente complessi senza l'ausilio del dizionari - Saper esporre oralmente in modo corretto i contenuti relativi ad argomenti di carattere sociale e professionale esprimendo considerazioni personali e formulando paragoni	- Lo svolgimento di un colloquio di lavoro	- Sostenere un colloquio di lavoro in lingua francese		
--	--	--	---	--	---	--	--

6. DALLA LIBERAZIONE ALLA COSTITUENTE	☐ monodisciplinare ☒ multidisciplinare ☐ di asse/i ☐ di indirizzo ☐ di recupero ☐ di potenziamento ☐ progettuale ☐ di PCTO	Assi coinvolti: Asse tecnologico e professionale; Asse Storico sociale; Asse dei Linguaggi Insegnamenti: Storia; Storia dell'arte ed espressioni grafico-artistiche; Tec. pro. comm. pubb.; Lingua francese; Lingua inglese	- Conoscere i principi fondamentali su cui poggia l'odierna idea di Patria e del Diritto; - Stimolare la conoscenza e lo spirito critico; - Far riflettere gli studenti sul ruolo del cittadino; - Approfondire e conoscere le figure dei nostri padri e madri costituenti.	- Conoscere in linee generali l'evoluzione della storia francese durante e dopo la Seconda Guerra Mondiale; - Riconoscere e saper analizzare criticamente i manifesti di propaganda del regime di Vichy e le immagini della liberazione di Parigi.	Analizzare i manifesti propagandistici dell'epoca al fine di creare un contenuto multimediale incentrato sulla liberazione di Parigi	II Quadrimestre	Realizzazione di un contenuto multimediale inerente alla liberazione di Parigi
--	--	---	--	---	--	-----------------	--

Vimercate, 18/11/2024

La docente ANNA CRIPPA